

Hallo Google - oder wie bekomme ich meine Webseite in den Index?

Geschrieben von: Deep Thought
Samstag, den 30. April 2011 um 18:57 Uhr



"Puh geschafft!" - endlich ist die neue Webseite online. Nach vielen Mühen oder finanziellem Einsatz oder auch beidem, ist das eigene Projekt jetzt vorzeigbar und die ersten Besucher können kommen.

Nur wie gelangen Besucher auf die Webpräsenz? Dafür gibt es grob zwei Möglichkeiten: Entweder über direkte Links von anderen Webseiten oder - und das ist die häufigere Variante - über eine Suchmaschine. Damit man mit seinen Seiten in den Suchergebnissen bei Google, Bing, Yahoo und Co erscheint, müssen sie zum einen deren Adresse kennen, ihre Webcrawler vorbeischieken und sie in ihren Index aufnehmen.

Suchmaschinen werden auf die eigene Webseite entweder dadurch aufmerksam, dass sie einem Link über eine andere Webseite folgen, oder man seine Webseiten-Adresse (URL) ihnen direkt mitteilt, also sozusagen Kontakt aufnimmt und sich anmeldet.

Nun gibt es Suchmaschinen wie Sand am Meer im WWW und sie dort überall anzumelden ist alleine zeitlich nicht machbar. Richtig lohnen tut sich das eigentlich nur bei den großen 3: Google, Yahoo und Bing.

Google

Hallo Google - oder wie bekomme ich meine Webseite in den Index?

Geschrieben von: Deep Thought
Samstag, den 30. April 2011 um 18:57 Uhr

Google ist die mit Abstand wichtigste Suchmaschine mit einem deutschen Marktanteil von weit über 80%. Wessen Webseite nicht im Index von Google vertreten ist, existiert im Internet praktisch nicht. Es führt also kein Weg daran vorbei Google die Adresse seiner neuen Webseite möglichst schnell mitzuteilen.

Unter der Adresse: <http://www.google.de/addurl/?continue=/addurl> findet man die recht unkomplizierte Anmeldeseite:

Ihre URL hinzufügen/entfernen

Ihre URL aktualisieren/hinzufügen

Während des Web-Durchgangs erweitern wir unseren Index mit neuen und aktualisierten Websites. Wir bieten Ihnen hier an, Ihre URL anzugeben. Allerdings fügen wir unserem Index nicht alle URLs hinzu und können auch keine Garantie übernehmen oder Voraussagen machen, ob und wann sie erscheinen.

Bitte geben Sie Ihre volle URL ein, einschließlich des "http://" -Präfix, z.B. "http://www.google.de". Sie können außerdem Kommentare oder Stichworte hinzufügen, die den Inhalt Ihrer Seite beschreiben. Diese dienen ausschließlich Ihrer Information und haben keinerlei Auswirkung auf die Benutzung oder Indizierung Ihrer Seite durch Google.

Anmerkung: Nur das oberste Vorzeichen eines Hosts ist notwendig. Sie brauchen nicht jede einzelne Seite anzugeben. Unser Web-Crawler, Googlebot, findet den Rest. Wichtig: Google aktualisiert seinen Index regelmäßig, so dass die Angabe von aktualisierten oder veralteten Links nicht nötig ist. Tote Links werden entfernt, sobald wir den nächsten Web-Durchgang durchführen und unseren Index aktualisieren.

URL:

Kommentare:

Optional: Zur besseren Unterscheidung zwischen manuell und automatisch übermittelten URLs geben Sie das Wort wie im nachfolgenden Feld angezeigt ein:

Inhalt aus Googles Index entfernen

Google aktualisiert regelmäßig automatisch seinen gesamten Index. Wenn wir das Web durchgehen, finden wir neue Seiten, aktualisieren automatisch Links und nehmen tote Links heraus. Links, die abgelaufen sind, werden jetzt meistens beim nächsten Web-Durchlauf aus unserem Index "entfernt".

Wenn Sie gerne mehr über das Entfernen von Inhalten aus Googles Index erfahren wollen, [klicken Sie bitte hier](#).

©2011 Google - [Homespage](#) - [Alles über Google](#)

In das Formularfeld neben URL gibt man einfach die Adresse der Webseite ein - wichtig ist das Präfix "http://".

Am besten kopiert man die Adresse aus der Adressleiste seines Browsers und fügt sie ein, um Tippfehler zu vermeiden. Das Formularfeld neben Kommentare kann man getrost leer lassen.

Dann noch die Buchstabenkombination (Captcha) unterhalb eingeben und auf den Schalter "URL hinzufügen" klicken und schon ist Google informiert und wird sich die Webseite anschauen.

Hallo Google - oder wie bekomme ich meine Webseite in den Index?

Geschrieben von: Deep Thought
Samstag, den 30. April 2011 um 18:57 Uhr

Yahoo

Yahoo ist eine alteingesessenen Suchmaschine die aber mehr und mehr an Bedeutung verliert und in Deutschland einen Marktanteil von unter 3% hat. Dennoch zählt sie nach wie vor zu den Großen 3 und es lohnt sich seine Webseite dort anzumelden, auch wenn das Anmeldeverfahren ein wenig komplizierter ist als bei Google und Bing.

Unter der Adresse: <http://siteexplorer.search.yahoo.com/de/free/request> gelangt man zur Anmeldeseite von Yahoo:



Hier muss man erst einmal angeben, ob man eine Webseite vorschlagen oder einen Seitenfeed vorschlagen will.

Klickt man auf "Webseite vorschlagen" öffnet sich erst das Feld in das man dann die Adresse eingeben kann:

Hallo Google - oder wie bekomme ich meine Webseite in den Index?

Geschrieben von: Deep Thought
Samstag, den 30. April 2011 um 18:57 Uhr




Microsoft hat die neue Suchmaschine Bing vorgestellt. Die neue Suchmaschine ist ein Konkurrenzprodukt zu Google und Yahoo! Bing ist die neue Suchmaschine mit der Microsoft angetreten ist Google Paroli zu bieten. Bing ist seit Mitte 2009 online und hat in Deutschland mit einem Marktanteil von über 3% Yahoo bereits überholt.

Bing ist die neue Suchmaschine mit der Microsoft angetreten ist Google Paroli zu bieten. Bing ist seit Mitte 2009 online und hat in Deutschland mit einem Marktanteil von über 3% Yahoo bereits überholt.

Hier die Anmeldeprozedur wieder wunderbar einfach. Einfach folgende Seite aufrufen: <http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>



Einfach Buchstabenkombination ins obere Feld eingeben und die Webadresse in das untere Feld schreiben. Auf "URL senden" klicken - fertig! Jetzt können die Bing-Robots kommen und hoffentlich viele Seiten in den Index übernehmen. 

{comments on}